



### SETTORE

Produzione e commercio di vini

### NUMERO DI DIPENDENTI

30

### FATTURATO ANNUALE

10.000.000 €

### L'AZIENDA

Azienda affermata del settore che, accanto alle attività di distribuzione di grandi vini italiani ed esteri, si distingue per la produzione in house di tre linee di prodotti.

### LE CRITICITÀ

- Tempi di ricezione della merce lenti ed aleatori;
- Assenza di un'acquisizione omogenea degli ordini da parte degli agenti (consegna VS arrivo), con un lavoro del personale interno molto dispendioso in termini di tempo e problemi nella disponibilità della merce;
- Assenza di informazioni sull'effettiva disponibilità dei prodotti a magazzino;
- Assenza di un controllo delle giacenze e di un'analisi degli indici rotativi.

### IL NOSTRO INTERVENTO

- Rilevazione flussi e procedure nelle aree magazzino, trasporti, commerciale/amministrativa/ICT;
- Ripianificazione al carico e allo scarico in azienda;
- Ridefinizione modalità di spedizione, saturazione ed ottimizzazione dello spedito;
- Creazione ed analisi di adeguati KPI per il monitoraggio delle performance aziendali;
- Formazione in aula e on the job al personale d'ufficio e di magazzino;
- Software selection per la parte magazzino (WMS);
- Disegno layout di magazzino, ubicazioni specifiche e modalità di stoccaggio (Lean).

### LA NOSTRA STRATEGIA

- **Riorganizzazione della postazione di lavoro** (ufficio);
- **Ridefinizione del layout del magazzino** con relativo **disegno tecnico**, tramite azioni di ottimizzazione, tra cui la determinazione di diverse aree;
- **Controllo informatico** dell'assortimento del magazzino **real-time**;
- **Software selection e applicazione**;
- Valorizzazione del magazzino per il **controllo di gestione**;
- **Controllo ed ottimizzazione degli indici di rotazione del magazzino**, con analisi IN – OUT, stock minimi, maggior rotazione possibile;
- **Riduzione dei costi di gestione del magazzino**;
- Implementazione di una **procedura di tracciata la merce**.

### DURATA DEL PROGETTO

9 mesi

### CONSIDERAZIONI

Questo progetto ha permesso all'Azienda di fare un importante salto di qualità, grazie alla piena tracciabilità informatica degli spazi di magazzino, nonché dei suoi prodotti. Assieme alla messa su strada di uno strumento di acquisizione ordini da parte di una rete di oltre cento agenti, si è drasticamente ridotto il numero di mancate vendite. L'area sales è diventata, così, più performante, allineandosi con le necessità e potenzialità del magazzino: il binomio logistico-commerciale.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING  
Logistic and...more!