

# CASE HISTORY MLC

## #4



### SETTORE

Servizi logistica e distribuzione prodotti chimici pericolosi

### NUMERO DI DIPENDENTI

30

### FATTURATO ANNUALE

8.000.000 €

### L'AZIENDA

Azienda specializzata nella gestione di prodotti chimici, con particolari competenze nella distribuzione di agrofarmaci.

### LE CRITICITÀ

- Mancanza della tracciabilità dei trasporti effettuati dall'azienda;
- Assenza di un software che permettesse l'inserimento contabile contestuale all'ingresso fisico della merce in azienda;
- Mancanza di un sistema che consentisse di tracciare in maniera autonoma la movimentazione dei beni e l'avvenuta consegna degli stessi;
- Logiche di stoccaggio dettate dai clienti e non dalle proprie necessità logistiche fondamentali vista la specificità e la pericolosità della merce stoccata.

### IL NOSTRO INTERVENTO

- Revisione delle logiche di magazzino e di distribuzione;
- Software Selection per la gestione delle due aree: WMS e TMS;
- Formazione del personale coinvolto.

### LA NOSTRA STRATEGIA

- **Ridefinizione del ciclo operativo;**
- **Ripianificazione e customizzazione delle modalità di carico/scarico** della merce in arrivo, **spedizione, saturazione ed ottimizzazione** dello **spedito**;
- **Creazione di KPI** idonei alla valutazione delle performance logistiche aziendali;
- **Consulenza e formazione** sull'operatività giornaliera e problem solving logistico;
- **Software Selection** con conseguente sviluppo di un **modulo logistico "sartoriale"**;
- Creazione e formalizzazione di **procedure informative aziendali**;
- **Disegno del layout di magazzino, ubicazioni specifiche e modalità di stoccaggio** in logica Lean;
- Creazione di **mobilità aziendale integrata tra i vari attori della filiera**, con conseguente **aumento del livello di servizio** nei confronti dell'utenza;
- Supporto al **controllo di gestione amministrativo** nel monitorare i costi logistici;
- Implementazione del **modello di codifica colli e spedizione con barcode specifici**;
- Interfaccia con i partner distributivi in un **processo di track & trace** atto al miglioramento della customer satisfaction e del servizio;
- Operazioni di **saving logistico generico**, ma con mantenimento o innalzamento delle **performance sul mercato**.

### DURATA DEL PROGETTO

15 mesi

### CONSIDERAZIONI

Vista la tipologia dei prodotti gestiti dall'Azienda, il progetto ha risposto ad esigenze reali, urgenti e concrete che il mercato le richiedeva. Una piena tracciabilità del prodotto in qualsiasi fase, sia essa di accettazione, stoccaggio, movimentazione o uscita, ha permesso di ottimizzare le operazioni logistiche, nonché di operare in maggior sicurezza.

La selezione dei SW più vicini alle esigenze del Cliente e la relativa formazione sono risultate cruciali per la buona riuscita del progetto.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING  
Logistic and...more!

[www.multilevelconsulting.eu](http://www.multilevelconsulting.eu)

