

# CASE HISTORY MLC

## #10



### SETTORE

Arredamento outdoor

### NUMERO DI DIPENDENTI

100

### FATTURATO ANNUALE

48.000.000 €

### L'AZIENDA

Leader europeo dell'arredamento per esterni, quali tavoli, sedie e lettini. Dal design alla distribuzione finale, prodotti di alta gamma e qualità made in Italy.

### LE CRITICITÀ

- Disallineamento tra esigenze di mercato ed organizzazione interna di magazzino;
- Assenza di un SW di magazzino;
- Assenza di una chiara strutturazione di flussi e procedure;
- Disallineamento logistico-commerciale per mancanza di know how.

### IL NOSTRO INTERVENTO

- Rivisitazione delle logiche di stoccaggio a magazzino e del packaging di prodotto;
- Revisione dei processi, delle procedure e dell'apparato logistici;
- Affiancamento nella selezione ed implementazione di un WMS;
- Formazione continuativa in aula e on the job;
- Formazione non convenzionale LEGO® Serious Play®;

### LA NOSTRA STRATEGIA

- Rilevazione preliminare della **situazione "AS IS"** del magazzino, strutturale, procedurale ed informativa;
- **Rivisitazione del packaging** basata su analisi di prodotto e test su fornitori;
- **Mappatura dei flussi e dei processi** che caratterizzavano la realtà aziendale;
- **Redazione di procedure di magazzino e linee guida per i trasportatori**;
- **Ottimizzazione del carico di lavoro** degli addetti al magazzino, tramite affiancamento nella creazione di uno **strumento informatico di planning**;
- **Supporto all'acquisto di azzeratore di gravità ad hoc**;
- **Strutturazione Area Logistica "TO BE"**, con iter formativo customizzato e stesura di vademecum operativi;
- **Formazione** on the job ed in aula dello staff coinvolto;
- **Analisi dell'interazione uomo-software** e delle **esigenze clientelari**, con conseguente Software Selection per il WMS e relativo affiancamento.

### DURATA DEL PROGETTO

10 mesi

### CONSIDERAZIONI

Un progetto inizialmente nato per la riorganizzazione ed ottimizzazione del magazzino di stoccaggio e spedizioni, si è allargato a diversi reparti e ambiti aziendali: Produzione, Acquisti, Customer Care, IT. Questa contaminazione è avvenuta anche attraverso una sessione di formazione non convenzionale: un workshop LEGO® Serious Play®. Si è sentita la necessità di rendere partecipi tutti gli attori coinvolti nella catena interna del valore, al fine di dare una visione d'insieme del progetto in essere e di massimizzare i benefici dell'intervento consulenziale. Il nostro lavoro è stato una continua rilevazione e valutazione della situazione in evolversi, nonché affiancamento alla proprietà nel prendere decisioni economico-strategiche, conclusasi con il supporto nella selezione di un WMS adatto alle esigenze rilevate.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING  
Logistic and...more!

[www.multilevelconsulting.eu](http://www.multilevelconsulting.eu)

