

CASE HISTORY MLC

#12



SETTORE

Mobile e relativa componentistica

NUMERO DI DIPENDENTI

800

FATTURATO ANNUALE

200.000.000 €

L'AZIENDA

Azienda di produzione e distribuzione di pannelli, ante e componenti per ogni tipo di arredamento e progetto di decorazione interna.

LE CRITICITÀ

- Frammentazione delle attività logistiche tra reparti disallineati;
- Assenza di un Reparto Spedizioni;
- Disorganizzazione del planning al carico;
- Difficile coordinamento delle attività di magazzino e spedizioni per un importante gruppo internazionale;
- Assenza di contrattualistica relativa a fornitori di trasporto internazionale.

IL NOSTRO INTERVENTO

- Strutturazione del Reparto Spedizioni e relativi mansionari;
- Analisi della contrattualistica clientelare in essere;
- Redazione dei relativi flussi e procedure di gestione dell'ordine;
- Analisi costi-benefici per l'acquisto di un software di slot management;
- Tender di trasporti internazionali;
- Impostazione di un sistema di monitoraggio continuo e di reportistiche periodiche.

LA NOSTRA STRATEGIA

- Rilevazione preliminare della **situazione "AS IS"** delle **attività di logistica e spedizioni** via interviste del personale;
- **Studio di fattibilità del Reparto Spedizioni** tramite analisi di mansionari, monte ore totale e qualità della comunicazione interna/esterna;
- Definizione di una rosa di potenziali conformazioni del **Reparto Spedizioni "TO BE"**, con relativi vademecum operativi e sistemi di backup;
- **Analisi della contrattualistica** del gruppo internazionale e **identificazione di punti critici** per l'azienda;
- **Analisi, mappatura e ridefinizione dei relativi flussi e processi** di magazzino e di gestione dell'ordine;
- **Analisi costi-benefici** relativi all'acquisto di un **software di slot management**;
- **Supporto** nella **selezione di potenziali fornitori** del suddetto **software**;
- **Strutturazione e implementazione** di un **tender di trasporti internazionali**;
- **Definizione di KPIs interni** di magazzino **ed esterni** di servizio di trasporto.

DURATA DEL PROGETTO

11 mesi

CONSIDERAZIONI

Il progetto aveva come scopo quello di strutturare in maniera precisa ed efficace un Reparto Spedizioni, e le sue procedure, in grado di sostenere la mole di lavoro "imposta" dal cliente internazionale di recente acquisizione. Ciò è stato possibile grazie al costante e attento operato del responsabile di progetto, nonché alla collaborazione delle figure intervistate e coinvolte nel corso dei mesi.

Parallelamente, si è condotta un'operazione di tenderistica in collaborazione con l'Ufficio Acquisti, che ha portato alla selezione finale di una ristretta rosa di partner logistici le cui performance saranno misurate con una serie di KPIs delineati congiuntamente con il cliente.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING
Logistic and...more!

www.multilevelconsulting.eu

