

# CASE HISTORY MLC

## #7



### SETTORE

Impianti di geotermia

### NUMERO DI DIPENDENTI

200

### FATTURATO ANNUALE

70.000.000 €

### L'AZIENDA

Leader mondiale nella progettazione, produzione e manutenzione di turbogeneratori Organic Rankine Cycle (ORC).

### LE CRITICITÀ

- Documentazione di spedizione inadeguata nei contenuti/forma e non standard;
- Scarso utilizzo dei SW a disposizione e gestione della documentazione in locale;
- Difficile coordinazione con i Partner della Supply Chain, con particolari difficoltà in ambito logistica/spedizioni;
- Eccessiva personalizzazione del SW ERP con conseguenti rallentamenti;
- Assenza di moduli informatici logistici (WMS, TMS) e di monitoraggio/reports;
- Complicato controllo della merce causa distanza tra magazzino e ufficio operativo.

### IL NOSTRO INTERVENTO

- Revisione processo di creazione e condivisione delle informazioni;
- Ottimizzazione delle modalità di comunicazione e condivisione delle informazioni all'interno della Supply Chain;
- Informatizzazione delle procedure dell'ufficio/magazzino;
- Revisione flussi inbound-outbound.

### LA NOSTRA STRATEGIA

- Definizione di una **documentazione standardizzata** e di un procedimento di accesso e archiviazione condiviso;
- **Adattamento del processo logistico ai diversi mercati**, garantendo uniformità di azione;
- Creazione di **procedure uniformate secondo l'Azienda e informatizzate**, al fine di creare una **comunicazione più fluida e precisa** tra gli attori della **Supply Chain**;
- **Uniformazione e informatizzazione delle procedure** per un maggiore controllo sullo scambio delle informazioni;
- Realizzazione di un **processo di archiviazione digitale** della documentazione tramite piattaforma apposita e customizzata;
- **Supporto nell'aggiornamento dell'ERP** affinché sia **allineato alla totalità delle dinamiche aziendali**;
- **Mappatura dei flussi aziendali** finalizzata alla valorizzazione di moduli WMS e TMS;
- **Definizione di vademecum operativi** di riferimento;
- **Formazione in aula e on site** su Packing List, materie doganali e e-procurement.

### DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

### CONSIDERAZIONI

Questo progetto è un vero esempio di quanto sia importante comunicare attivamente, digitalmente e coerentemente all'interno della propria Supply Chain. Non solo, i diversi attori devono essere allineati e i loro compiti ben strutturati se si vogliono raggiungere non solo i vantaggi comuni, o win-win, ma anche i saving e improving tipicamente aziendali. Il team di lavoro in house di questo progetto ha apportato un contributo cruciale per la buona riuscita dello stesso.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING  
Logistic and...more!

[www.multilevelconsulting.eu](http://www.multilevelconsulting.eu)

