

# CASE HISTORY MLC

## #9



### SETTORE

Gas e miscele

### NUMERO DI DIPENDENTI

30

### FATTURATO ANNUALE

7.500.000 €

### L'AZIENDA

Leader a livello nazionale nella vendita e distribuzione di gas e miscele ad uso tecnico, alimentare, medicinale e per la refrigerazione.

### LE CRITICITÀ

- Disorganizzazione nelle procedure di acquisto, accettazione e stoccaggio della merce;
- Imprecise regole di accettazione e gestione dei prodotti;
- Attività di prelievo dispendiose e non efficaci.

### IL NOSTRO INTERVENTO

- Riorganizzazione e rivalutazione degli spazi esistenti a magazzino;
- Ricerca di nuove tecnologie per lo stoccaggio di prodotti con le più diverse esigenze e caratteristiche;
- Definizione di nuovi flussi e procedure interne atte a migliorare i processi aziendali;
- Impostazione di reportistiche periodiche.

### LA NOSTRA STRATEGIA

- Rilevazione preliminare della **situazione "AS IS"** strutturale del magazzino e di rotazione dei prodotti;
- **Mappatura dei flussi e dei processi** che caratterizzavano la realtà aziendale nelle attività di accettazione, stoccaggio e prelievo della merce;
- **Stesura del nuovo layout di magazzino** in funzione dell'installazione del Magazzino Verticale Automatizzato;
- **Consulenza e supporto** nella **selezione e acquisto** dello stesso;
- **Consulenza e supporto** nel **confronto con la software-house** per la creazione dell'interfaccia tra il macchinario e il sistema gestionale in uso;
- **Aggiornamento a gestionale** dell'anagrafica di prodotto;
- **Definizione di periodiche analisi strategiche** per una efficiente gestione dell'attività;
- **Formazione non convenzionale** sul tema logistica e servizio al cliente **tramite metodologia LEGO® Serious Play®**.

### DURATA DEL PROGETTO

3 mesi

### CONSIDERAZIONI

La necessità di riorganizzare in modo più efficiente ed ottimale gli spazi a magazzino ha portato all'acquisto di un moderno macchinario di stoccaggio, ovvero un Magazzino Verticale Automatizzato. Questo è stato poi il fulcro attorno al quale si è sviluppato un progetto di rivalutazione del magazzino con una nuova definizione dell'area sotto analisi e con l'acquisto di scaffalature espositive. Il tutto finalizzato all'allineamento dell'immagine aziendale con il livello di servizio offerto ai clienti.

MULTI LEVEL Consulting

+39 0422 1770091

info@multilevelconsulting.eu

www.multilevelconsulting.eu



MULTI LEVEL CONSULTING  
Logistic and...more!

[www.multilevelconsulting.eu](http://www.multilevelconsulting.eu)

